



Manifest:

Handen ineen voor de Amersfoortse binnenstad

Samen sterk in en na het nieuwe normaal van de 1,5 meter economie

Aanleiding

Het coronavirus heeft een enorme economische impact op de historische binnenstad van Amersfoort. Door de verplichte sluiting van de horecaondernemers en het enorme omzetverlies primair bij de non-food detailhandel, staat de vitaliteit van de binnenstad enorm onder druk. Waar eerder bij de economische crisis gesproken kon worden van een normaal ondernemersrisico is de situatie en de impact momenteel van een totaal andere orde. Goed draaiende winkels, de horeca, evenementenbranche, toeristisch-recreatieve en culturele ondernemers, zowel vanuit de huurders als verhuurderkant, hadden voor de coronacrisis alles prima op orde. Ze verkeren nu als gevolg van de landelijke noodmaatregelen als reactie op het Coronavirus in grote problemen en onzekerheid. Ondanks dat sprake is van een enorme creativiteit om nieuwe concepten te lanceren, staat dit totaal niet in verhouding met de doorlopende, vaste kosten en normale gang van zaken.

Het is daarom dat de samenwerkende binnenstadorganisaties de Ondernemersvereniging Binnenstad Amersfoort (OBA), de Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Amersfoort (KHN) en Vereniging Eigenaren Binnenstad Amersfoort (VEBA) in zware tijden als deze, verantwoordelijkheid willen nemen om samen sterker uit deze crisis te komen.

- Voor de korte termijn moeten huurders en verhuurders samen tot een duurzame oplossing komen, die leidt tot behoud van bedrijvigheid en werkgelegenheid in de binnenstad van Amersfoort.
- Daarnaast is een hernieuwde strategie en aanpak nodig en zijn investeringen gewenst, die richting geven aan het nieuwe normaal - de 1,5 meter economie van de Amersfoortse binnenstad - waarbinnen ondernemerschap en creativiteit maximaal wordt gefaciliteerd.

Samenwerking relatie verhuurder en huurder

- Alle partijen er belang bij hebben dat in de basis gezonde bedrijven in de binnenstad van Amersfoort de coronacrisis worden doorgeholpen;
- Specifiek op het gebied van huren moeten huurders en verhuurders samen verantwoordelijkheid nemen en toewerken naar een voor beide partijen aanvaardbare oplossing;
- Dat een dergelijke oplossing kan variëren van huuruitstel, huurkorting, al dan niet omzetgerelateerd, kwijtschelding van huur of een andere op de specifieke situatie toegesneden variant;
- Daarnaast wordt geadviseerd ten tijde van deze coronacrisis af te zien van huurverhogingen dan wel indexatie;
- Juridische procedures zijn in deze situatie voor partijen niet productief, werken kostenverhogend en moeten zoveel mogelijk worden voorkomen;
- Op de huurder rust de verantwoordelijkheid al het nodige te doen om de onderneming door de crisis heen te loodsen met continuïteit als uitgangspunt;
- OBA, KHN en VEBA communiceren de samenwerkingsafspraken actief met hun achterban, monitoren resultaten en ervaringen vanuit ieders achterban en trekken in uitingen richtingen politiek en media gezamenlijk op.

Samenwerking in en na het nieuwe normaal

- Alle partijen er belang bij hebben dat richting wordt gegeven aan het nieuwe normaal van de 1,5 meter economie in de Amersfoortse binnenstad;
- De 1,5 meter economie betekent in veel gevallen dat een normale exploitatie niet of minder mogelijk is. Dit vraagt om aanpassing van beperkende regelgeving, bijvoorbeeld op het gebied van de inrichting en exploitatie van terrassen en openingstijden;
- Het protocol voor veilige winkelstraten en binnensteden is een belangrijk uitgangspunt voor de inrichting van de Amersfoortse binnenstad;
- De gemeente Amersfoort wordt opgeroepen met een aanpak en flankerend maatregelenpakket komen voor de inrichting van de Amersfoortse binnenstad in de 1,5 meter economie, waarbij ondernemerschap en creativiteit maximaal wordt gefaciliteerd;
- Partijen gaan in gesprek met de gemeente Amersfoort over investeringen en maatregelen, die van belang zijn om na het nieuwe normaal sterker uit de crisis te komen en waarbij ingezet wordt op een aantrekkelijke, vitale binnenstad om te wonen, winkelen, te verblijven en te recreëren;
- Onderdelen van dat maatregelenpakket kunnen zijn het verlagen van de tarieven van de parkeergarages en de parkeerplaatsen op maaiveld en het krachtiger inzetten van het City Marketing instrument. Deze maatregelen zijn gericht op het aantrekkelijker maken van het bezoek aan de binnenstad voor bezoekers uit de stad maar vooral ook uit de regio;
- Partijen doen een uitdrukkelijk beroep op de gemeente om voor de 1,5 meter economie een specifiek aanspreekpunt en/of team in te stellen, waarbij er aan de voorkant wordt meegedacht met ondernemers en het samenspel tussen private ruimte en openbare ruimte wordt ingevuld.