

AGENDA Werkgroep Deelgebieden/ Actieve Ondernemers

Datum:	Donderdag 20 Juni 2019
Plaats:	Kaldi, Kamp 10
Tijd:	09:00-10:30

Nr.	Onderwerp	Behandeling
1.	<p>Opening + Mededelingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sint Jorisplein en Eemplein hebben zich afgemeld, Hof gaat zich aansluiten (Lisette de Jong) - Update bloemtorens - er is sprake van te veel incidenten van vandalisme in de afgelopen periode, terwijl het in het eerste jaar helemaal goed ging. Geadviseerd wordt om de bloemtorens te staken en weg te halen uit de openbare ruimte. Dit zal kortgesloten worden met bestuur van de OBA en de leverancier, FloraBasket. - Sfeerverlichting - Hellestraat en Kamp zijn aan de beurt voor de tijdelijke vervanging vanuit het sfeerverlichtingscontract. Tevens is er een initiatief om de verbinding tussen Eemplein en de historische binnenstad ook uit te lichten. Eemplein heeft in samenwerking met OBA een brief aangeboden aan Wethouder Stegeman met de vraag deze verbinding in het kader van de visie stadshart voor haar rekening te nemen. 	<p>Maikel/Leverancier</p> <p>Maikel/Jan</p>
2.	<p>Ontwikkelingen winkeliersvereniging Kamp</p> <p>Winkeliersvereniging was slapende. Vereniging is nieuw leven in geblazen. Zorgdragen dat er mensen door de Kamperbinnenpoort heen komen om hier vertier te vinden. Het is en blijft lastig om een grote groep winkeliers te mobiliseren. Animo en betrokkenheid is fors toegenomen. Er zijn nu twee speerpunten: social media - Kamp meer op de kaart zetten. De marketeer gaat langs bij ondernemers om verhalen van lokale ondernemers te vertellen. Er zitten circa 80 ondernemers op de Kamp. Tweede speerpunt is een multicultureel foodfestival te organiseren. Er zijn momenteel 25 ondernemers die bijdragen; 15 euro per maand. Ten aanzien van het thema autoluw zijn er twee kampen op de Kamp; meer eensgezindheid op dit onderwerp is wel gewenst.</p> <p>Afspraak om koppeling te leggen met de content van city marketing</p>	<p>Fred/Alex</p>

3.	<p>City marketing en Openingstijden: Proef Krommestraat</p> <p>Vanuit city marketing zien we landelijke trend om andere openingstijden te hanteren om meer mee te bewegen met de consument. Laten we beginnen met communiceren om op zaterdag tot 18:00 open te zijn. Een aantal acties in dit opzicht zijn geweest: artikel IndeBuurt Amersfoort (interview met Arn en Sjoerd); meegenomen in fysieke nieuwsbrief; tevens is een poll geplaatst op de website (325 keer bekeken, maar 15 keer ingevuld; 13 ondernemers voorlopig niet, 2 ja). Veel ondernemers hebben het gevoel dat er te weinig consumenten komen. Tendens te weinig kopers gezien de reacties.</p> <p>Mooie actie vervolgens op touw gezet vanuit Krommestraat, wij blijven tot 18:00 open. 1500 euro gekregen vanuit de stimuleringsregeling deelgebieden om hier actief promotie op te zetten. Markt is wel een issue, gezien het afbreken hiervan en alle vrachtwagens, die vervolgens de straten uitrijden. Dit speelt ook op de Langestraat. Het is niet de vraag of het gebeurt, maar wanneer het gebeurt. Het merendeel van de winkeliers doet mee. Ook zijstraten betrokken. We gaan extra salesacties bedenken tussen 5 en 6 om klanten te trekken. Het is een lange adem - we gaan het monitoren. Blijft op de agenda</p> <p>Henk geeft aan dat men in de Korte Gracht graag de beleving centraal wil stellen tussen 5 en 6, om daarmee ook de winkels te betrekken.</p>	Dirk Jan/ Alex
4.	<p>Actie- en besluitenlijst 11-04-2019</p> <p><i>Bijlage: actie- en besluitenlijst 11-04-2019</i></p> <p>Het verslag is ongewijzigd vastgesteld.</p>	
5.	<p>Update (Toekomst) Ondernemersfonds (1 bijlage)</p> <p>OBA en KHN hebben een gesprek gehad met de wethouder. Er wordt nu gekeken naar een stadsbrede variant. Goed om nog even onder de aandacht te brengen dat wethouder heeft aangegeven dat het geven van extra geld aan de binnenstad, zonder een heel systeem op te tuigen of aan te passen, ook mogelijk is. Bij wijze van de verdubbelaar; dus de opbrengst van de ondernemers als basis te verdubbelen.</p>	Mieke
6.	<p>Relevantie uit andere overlegstructuren (o.a. Binnenstadsoverleg, OBA/KHN, Toeristisch overleg)</p> <p>Geen bijzonderheden</p>	

7.	<p>Stimuleringsregeling deelgebieden</p> <p>Er zijn nu drie initiatieven geweest. Regeling staat nog steeds open.</p>	
8.	<p>Ontwikkeling Keikwartier en Varkensmarkt</p> <p>Wens om samenwerking te zoeken binnen het Keikwartier. Nieuwe vereniging is opgericht. Slapende vereniging is weer levend geworden. Prioriteit 1 is de vereniging opnieuw leven inblazen. Erg blij met Ben als bestuurslid. We zijn op zoek naar extra bestuursleden in het Keikwartier. Er is een penningmeester gevonden. Ook wordt de verbinding gezocht met Varkensmarkt en met City Marketing.</p> <p>Gereon Bargeman, is de trekker van de samenwerking Varkensmarkt; de herinrichting. Er komt een advies vanuit de Varkensmarkt, wat neergelegd gaat worden bij de gemeente. Varkensmarkt moet echt een plein worden.</p> <p>Advies is om communicatie vanuit de deelgebieden ook te borgen via de OBA-KHN- dan wordt je nog groter en heb je meer bereik.</p>	Allen
9.	<p>Autoluwe binnenstad (2 bijlagen)</p> <p>Komt in 8 oktober in de commissie. Er zijn heel veel reacties binnengekomen. Een van de aspecten hoe kunnen mensen de stad in gaan en snel weer weg. De 200 reacties zijn nog niet bekend en de ondernemers willen daar graag inzicht in hebben.</p> <p>Brief autoluw van OBA, KHN, VEBA, Markt en winkeliersvereniging Kamp delen</p>	Mieke Maikel
10.	<p>Brainstorm over samenwerking binnenstad</p> <p><i>Hoe kan het beter, slimmer, anders? Hoe versterk je de mate van samenwerking in de straat/deelgebied? Uitwisselen van ervaringen, tips & trucs</i></p> <p>Niet behandeld</p>	

11.	Rondvraag, Dank en sluiting <ul style="list-style-type: none">- Werkzaamheden riolering aangekondigd op www.amersfoortstadshart.nl- Terrassen een uur open, ook op de website zichtbaar- Hof: Walrick vertelt dat er een heel breed gedragen onderzoek is geweest - alle wensen zijn geïnventariseerd en wat kan hiervan uitgevoerd worden; er was consensus over de ideeën, maar nu in de uitvoering is het enigszins gaan knallen tot het de winkel raakt. Een aantal punten zijn: het moet een plein worden qua uitstraling; terrassen veel meer naar de gevels, rijrichtingen aanpassen.	
-----	---	--

Volgende overleg zal plaatsvinden op donderdag 5 september van 09:00-10:30.